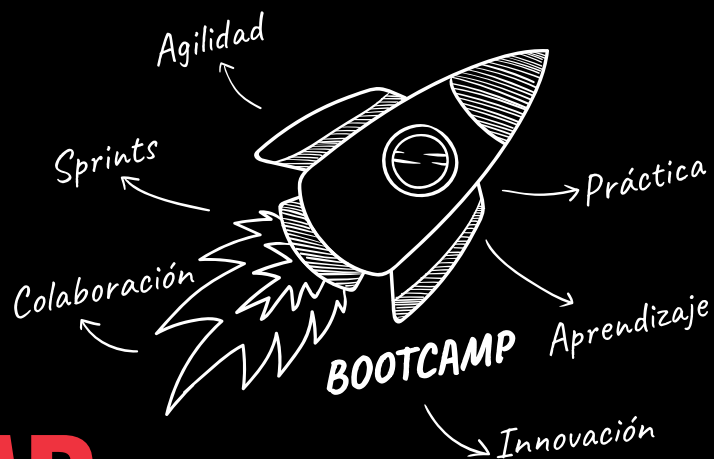


Bootcamp de Marketing Digital

No hacemos
BOOTCAMPS

Somos EL BOOTCAMP.



En BBK bootcamps by The Bridge | Lanbide, llevamos el concepto de **bootcamp a otro nivel.**



¿Cómo es un bootcamp en BBK bootcamps by The Bridge | Lanbide?

Es una experiencia 360°.

Una inmersión total en una metodología disruptiva centrada en proyectos reales que te prepararán para enfrentarte al mercado laboral.

Aprendizaje práctico: Adquirirás habilidades reales, trabajando desde el primer día en proyectos prácticos.



Metodología Bootcamp 360°

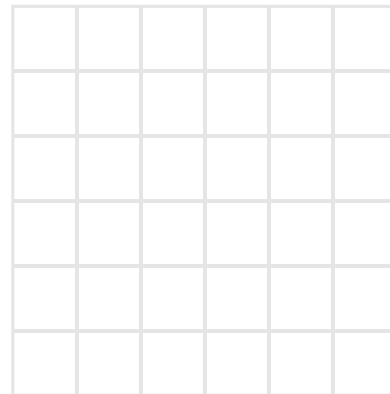


La Metodología 360° es un ecosistema con herramientas a tu disposición que usas en tu transición al sector tecnológico, asegurando que aprendas de forma práctica, conectada y real.

¡Descubre el programa BBK Bootcamps by The Bridge | Lanbide!

Es una oportunidad única para adentrarte en el campo de las carreras digitales y mejorar tu empleabilidad con nuevas habilidades tecnológicas.

- **Programa BBK Bootcamps by The Bridge | Lanbide:** ofrece una formación intensiva en diferentes especialidades como Ciberseguridad, Data Science, Desarrollo Web Full Stack y Marketing Digital a través de Bootcamps en formato full-time.
- **Requisitos de los solicitantes:** el programa está dirigido a personas dadas de alta en Lanbide como demandantes de empleo, en situación actual de desempleo.
- **Duración y contenido del Bootcamp:** el Bootcamp tiene una duración de 14 semanas (full-time) en la especialidad elegida, un servicio de empleabilidad de Career Readiness, un proyecto final (Desafío de Tripulaciones) desarrollado con equipos multidisciplinares formados por componentes de todas las especialidades. Al finalizar, obtendrás un diploma otorgado por BBK Bootcamps by The Bridge y Lanbide.
- **Formato:** presencial en Bilbao.



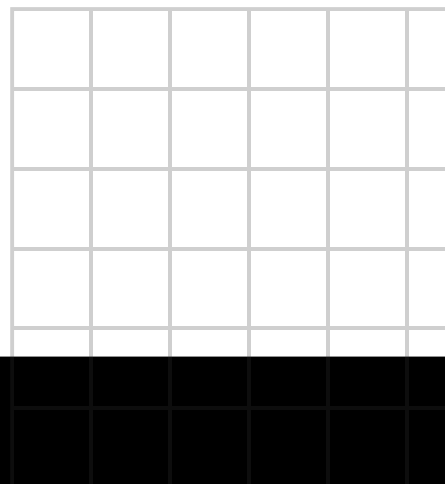


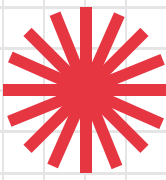
¿Por qué elegir Marketing Digital?

Esta formación te guía desde la definición de la estrategia digital hasta la puesta en marcha de un proyecto de marketing completo. Aprenderás a diseñar propuestas basadas en el modelo de negocio, el buyer persona y el customer journey; a aplicar metodología inbound para crear planes de contenidos y medios; a lanzar campañas ajustadas a cada fase del funnel; y a medir resultados con herramientas de analítica para obtener insights reales y accionables.

Está dirigida a recién graduados, personas en plena reinversión profesional, perfiles que quieran actualizar sus competencias y empresas interesadas en formar a sus equipos.

Salidas profesionales como: Digital Marketing Specialist - Especialista SEO y SEM - Performance Specialist - Media Planner - Growth Marketing Specialist.





Etapas del bootcamp



1 Ramp-Up

Antes de comenzar el programa, hay una fase de **PREWORK** (de 1 a 4 semanas antes), con hasta 30 horas de materiales para adquirir conocimientos previos. Luego inicia la fase **RAMP-UP**, de 10 días, donde se nivelan conocimientos técnicos básicos. Durante esta etapa, se realizan prácticas supervisadas para asegurar que los aprendizajes se consoliden, marcando el ritmo del Bootcamp.



2 Core Experience

Una vez superado el **RAMP-UP**, entramos en la etapa central del bootcamp que denominamos **CORE EXPERIENCE**. Se trata del momento más largo y con más dedicación docente donde se deben conseguir los objetivos técnicos principales. Tiene una duración de 50 días en formato Full-Time y de 75 días en formato Part-Time.



3 Desafío de tripulaciones

En la fase final del bootcamp se realiza el Desafío de Tripulaciones, donde se trabaja en equipos multidisciplinarios para desarrollar un Mínimo Producto Viable (MVP). El objetivo es aplicar la especialización en un entorno colaborativo y realista, enfrentando desafíos complejos, usando metodologías ágiles como Scrum, y presentando el proyecto final ante un jurado, respetando plazos y dinámicas profesionales del sector.

Nuestros Valores

Nuestros valores impactan de manera extrema en cómo hacemos las cosas. Trabajamos para que los estudiantes consigan un trabajo. Pero además hay que entender que estamos en un proyecto conjunto.

SOMOS BUENA GENTE



ACTUAMOS PARA INCREMENTAR
LA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN
LAS PROFESIONES DIGITALES



NUESTRA OBSESIÓN POR LOS
OUTCOMES RAYA LA LOCURA



ESPACIO LIBRE DE MALOS ROLLOS



CONSTRUIMOS ALGO DE LO QUE
QUEREMOS SER PARTE



VALORAMOS LA PASIÓN Y LA
PERSONALIDAD



POR MUY PEQUEÑA QUE SEA,
UNA VICTORIA ES UNA VICTORIA



POR MUCHO QUE NOS GUSTE
VERTE DISFRUTAR, PARA LO QUE
REALMENTE ESTAMOS AQUÍ ES
PARA HACERTE MEJOR



ESTAMOS EN ESTO JUNTOS



Career Readiness

La tasa de empleabilidad de nuestros alumnos siempre ha sido la mejor métrica de nuestro éxito.



1

Conoce tu perfil profesional

Realizarás ejercicios prácticos para detectar tus fortalezas, tus debilidades y tus motivaciones. Descubrirás tu objetivo profesional y construirás tu propia propuesta de valor.

2

Optimiza tu currículum y conoce el ecosistema del sector

Crearemos un CV profesional y sectorial, te enseñaremos técnicas para potenciar tu perfil en LinkedIn y otras plataformas de empleo, y te ayudaremos a crear y entrenar tu storytelling para optimizar tu marca personal en el ámbito digital.

3

Supera las entrevistas de selección

Elaborarás un plan de búsqueda de empleo, recibirás consejos para superar entrevistas con simulaciones prácticas y aprenderás a negociar exitosamente tus condiciones laborales.

Nuestra metodología aumenta hasta un 21% tu empleabilidad frente a otras escuelas.
Datos obtenidos a los 3 meses de completar el programa.



Nuestros alumni trabajan en las empresas más exigentes con la selección de su talento.

Startups, grandes empresas,
consultoras y agencias, y
algunos de los unicornios
tecnológicos surgidos en
nuestro país emplean a
nuestros graduados/as.

bbk  **BOOTCAMP**
THE BRIDGE **lanbide**®

BBVA

accenture

Deloitte.

minsoit

 Santander

 **MEDIAPOST**

NTT DATA

TMC PEOPLE
DRIVE
TECHNOLOGY

 **JUST EAT**

Capgemini 

 **DECATHLON**

 **IDRICA**

 **HUAWEI**

 **Telefónica Tech**

 **Iberdrola**

Plan de estudios del bootcamp de Marketing Digital



1

Estrategia Digital

En esta primera fase se trabajan los conceptos principales del programa para que el alumno pueda diseñar la estrategia previa al desarrollo de las acciones de marketing digital.

- Definición de la estrategia digital para el desarrollo del modelo de negocio, el buyer persona, la propuesta de valor, el customer journey map y los canales de acción.
- Aprendizaje de los canales más adecuados en función de los objetivos de marketing de una campaña específica.
- Realización de benchmark de aspectos técnicos de marketing digital para conocer a los competidores.
- Diseño de una campaña de marketing end-to-end, teniendo en cuenta los objetivos, KPIs y el análisis de resultados.
- Trabajo con el gestor de contenidos Wordpress.

2

Canales de Marketing

En este segundo bloque se consigue interiorizar la metodología inbound para aplicarla en el proyecto de marketing digital y en la creación del plan de contenidos.

- Trabajo de un proyecto en la parte SEO con diferentes disciplinas como: Keyword Research, SEO On Page, SEO Técnico y SEO Off Page.
- Diseño de campañas SEM en Google Ads.
- Diseño de campañas en Meta Ad.
- Creación del plan de medios según los objetivos del negocio y calculando presupuestos.



3 Marketing Ops

En el tercer bloque se consigue profundizar en el desarrollo de todos los canales de acción que se utilizan en un plan de marketing.

- Gestión de herramientas de CRM de marketing y de ventas.
- Desarrollo de automatizaciones en marketing.
- Aplicación de técnicas de scraping.

4 Data Driven Marketing

En el cuarto bloque se capacitará al alumno para medir y analizar los datos. Dominio de herramientas de analítica web y extracción de insights a través de Google Analytics.

- Diseño de plan de tracking para la web/app.
- Optimización de resultados en base a técnicas de CRO.
- Valoración e interpretación de los datos.
- Reporte sobre las acciones y funcionamiento de un proyecto de marketing digital.



Preparativos para el bootcamp 🚀



Equipo:

Necesitarás un portátil con un procesador Intel i7 o AMD Ryzen y al menos 8GB de RAM. Si usas Apple, evita el procesador M1 debido a posibles incompatibilidades. Asegúrate de tener cámara y micrófono.

Si no dispones de un equipo de estas características, nosotros te lo prestaremos para el tiempo que dure tu bootcamp.

Software:

Todos los programas necesarios son gratuitos y se te indicará cuándo y qué descargar.

Consejo

Evita cambiar a un sistema operativo desconocido justo antes del Bootcamp.





Programa Financiado por Lanbide[®]



Somos el **Servicio Vasco de Empleo** que pone a tu disposición el Gobierno Vasco para **acompañarte y orientarte en el proceso de búsqueda de empleo**. Demanda de empleo, RGI, orientación laboral, cursos de formación para el empleo, ayudas a empresas.



Programa impulsado por BBK Bootcamps by The Bridge | Lanbide



bbk

Fundación BBK | Obra Social

BBK es la entidad propietaria del 57% de Kutxabank, que también colabora en la promoción de la economía del territorio a través de su actividad inversora en empresas del entorno. Con los ingresos generados, lleva a cabo la primera Obra Social del Estado por habitante y la segunda por tamaño. Una Obra Social generadora de valor social y económico sostenible cuyos beneficiarios son todos los vizcaínos y vizcaínas.

The Bridge

El puente hacia el éxito



Fundado en 2019, The Bridge se ha convertido en el agente digitalizador de talento más importante de nuestro entorno. Creemos en la educación como herramienta de transformación y progreso. Queremos construir un mundo mejor, más inclusivo y más justo gracias a la formación en competencias digitales.

Además, nos preocupamos de maximizar el impacto de lo que hacemos a través de iniciativas educativas que buscan generar oportunidades de formación y desarrollo profesional allí donde hay talento.

¿Te imaginas trabajando en Marketing Digital?

**Llámanos o escríbenos y empieza tu
orientación gratuita, sin compromiso.**

🌐 bbkbootcamps.thebridge.tech

✉ bbkbootcamps@thebridge.tech

📞 +34 919 496 631

